

Economia & Finanza

Risparmio energetico e nuove tecniche di costruzione sono alla base del progetto elaborato da Keymedia Group con altri 12 partner industriali

Edilizia, ecco come si fa a Costruire con classe

DA UNA parte l'obiettivo di diffondere la cultura del risparmio energetico, dall'altra la volontà di dare a quell'obiettivo l'opportunità di essere raggiunto.

Sono queste le premesse del Progetto "Costruire con Classe" per lo sviluppo delle tecniche di costruzione.

L'intuizione, oggi diventata opportunità, è nata dal gioco di squadra di un "pool" di dodici imprese del mondo industriale, cooperativo, artigianale e del terziario impegnate nel processo di cambiamento in atto nel settore delle costruzioni insieme a Keymedia Group, società specializzata in progetti per lo sviluppo d'impresa e del terri-

torio.

«Molteplici - spiega **Ottavio Margini**, direttore di Keymedia Group - sono i motivi che hanno portato alla realizzazione di questa importante iniziativa: la classificazione degli edifici è diventata normativa di legge e viene determinata dai valori di consumo energetico, dal comfort abitativo, dalla sicurezza e dal valore dell'edificio».

In Emilia Romagna, come nelle altre regioni d'Europa, oltre l'80% della popolazione vive in zone urbane ed ogni persona trascorre circa il 90% del proprio tempo in edifici (abitazioni, uffici, scuole ecc.).

«Negli ultimi 60 anni si è

costruito di più che non nei 5.000 anni precedenti e tale fenomeno - hanno spiegato i relatori nella conferenza stampa di ieri - richiede interventi nelle politiche di sviluppo sociale ed economico che tutelino la qualità rispetto alla quantità».

I consumi energetici annuali collegati all'edilizia sono circa il 40% dei consumi complessivi nazionali e sono responsabili di oltre il 35% delle emissioni di Co2 in atmosfera.

Il modo di costruire, i materiali e le tecniche utilizzate acquisiscono in tale contesto un'importanza fondamentale in una logica di sviluppo che tuteli il benessere delle persone

Il Progetto "Costruire in Classe" si pone quindi diversi obiettivi: affermare la cultura del risparmio energetico e dell'energia alternativa; diffondere la cultura del vivere "meglio" ed incentivare l'uso dei materiali naturali, ecologici, riciclati ed innovativi; agevolare gli Studi di Progettazione e le Imprese Edili nell'affrontare gli importanti mutamenti legislativi in atto;

"supportare" l'azione delle Istituzioni e degli Enti Pubblici per incentivare un nuovo modo di costruire.

Il progetto "Costruire in Classe" sarà al centro di un workshop nel corso della prossima edizione di Casa&Tavola.



Da destra: Ottavio Margini, direttore di Keymedia Group